



Fachtagung Social Media Marketing in der Bio-Branche

2020

Voraussichtlich Online!

Bei Social Media geht es um die Menschen! Nicht um Ihr Unternehmen! (Matt Goulart)

Traditionelles Marketing wird immer ineffektiver und teurer. Das Kundenverhalten hat sich vollkommen verändert. Anstatt den Endverbraucher mit Flyern, Werbemails oder teurer Fernsehwerbung zu bombardieren, müssen auch Öko-Hersteller ihre Kunden dort abholen, wo sie sich im 21. Jahrhundert aufhalten: im Internet, auf Social Media Plattformen, auf Blogs.

Ziel der Tagung ist es, den Teilnehmern einen umfangreichen Einblick in die Welt der Sozialen Medien zu geben. Dabei zeigen wir verschiedene Möglichkeiten und Strategien auf, um langfristig ein erfolgreiches Social Media Marketing aufzubauen und zu betreiben. Die Fragen, was, wie und wo kommuniziere ich mit meiner Zielgruppe werden während der Tagung ausführlich besprochen und diskutiert.

Wer:

Diese Fachtagung richtet sich an alle interessierten Mitarbeiter/innen und Unternehmer/innen insbesondere aus dem Marketing. Das Programm richtet sich an Teilnehmer/innen mit Basiswissen im Bereich Social Media und Kommunikation.

Die Module können einzeln oder im Gesamtpaket gebucht werden.

Modul 1

Content Marketing Strategie

-Die Bedeutung von Content Marketing für Bio Unternehmen –

13.05.2020 – Webkonferenz

Sie haben eine Facebookseite und einen Instagram Account aber die Erfolge bleiben noch aus? Hier lernen Sie verschiedene Arten von Content und seine jeweiligen Anwendungsgebiete kennen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie eine Content Strategie aufstellen und diese langfristig erfolgreich umsetzen.

10.00 - 10.15	<i>Grundlagen</i> kurze Vorstellungsrunde und Erwartungen an den Tag Einführung in das Thema Giulia Vogel - Büro Lebensmittelkunde und Qualität
10.15 – 11.15	Chancen und Risiken von Social Media und die Unterschiede in der Kommunikation Eva-Maria Endres - Büro für Agrarpolitik und Ernährungskultur
11.15 – 12.15	Content Marketing - allgemeine Gültigkeiten und Grundlagen anhand von Beispielen und Diskussionen Tobias Freund – alfatraining Bildungszentrum GmbH
12.15 – 13.15	Mittagessen
13.15 –14.15	<i>Strategie</i> Content Strategie – ohne brauchen Sie nicht zu starten Tobias Freund – alfatraining Bildungszentrum GmbH
14.15 – 14.45	Workshop mit anschließender Diskussion Erstellung eines Themenplans für Ihre Content Strategie
14.45 – 15.00	Kaffeepause
15.00 – 16.00	Erfolgreiche Social Media Kommunikation Annik - Einhorn products GmbH
16.00 – 16:30	Abschlussrunde Fragen und Feedback

Modul 2

Wie handle ich für mein Unternehmen erfolgreich im Social Web?

-Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Social Media Strategie in der Bio Branche-

10.06.2020

(Situationsabhängig online oder persönlich im Morgensternhaus in Fulda)

Einen Social-Media-Kanal zu betreiben bedeutet Zeit, Pflege und Kontinuität, sie ist kein Selbstläufer. Erfolgreiche Blogger und Influencer sind bei genauerer Betrachtung aufgrund ihrer Authentizität und ihrer Strategie erfolgreich. Hier lernen Sie welche Strategie zu Ihrem Unternehmen passt und wie Sie in Zukunft erfolgreich im Social Web handeln können.

10.30 - 10.45	kurze Vorstellungsrunde, Erwartungen an den Tag und Einführung in das Thema Giulia Vogel – Büro Lebensmittelkunde und Qualität
10.45 – 11.45	Die Social Media Strategie – Welche Strategie passt zu meinem Unternehmen? Giulia Vogel – Büro Lebensmittelkunde und Qualität
11.45 - 12.30	Best practice - Aufbau der Social Media Kommunikation N.N. Holle Baby Food AG
12.30 – 13.30	Mittagessen
13.30 – 14.15	Best practice – Neue Markenkommunikation Eva Müller - Demeter
14.15 – 15.30	Workshop aufgeteilt in Gruppen Methodik zur Entwicklung einer Social Media Strategie
15.30 – 16:15	Markenkommunikation vs. Produktkommunikation Yusuf Turna - Josef's Bio
16.15 – 16.30	Abschlussrunde mit Fragen und Feedback

Tagungsgebühren pro Modul:

499,- € / Teilnehmer (inkl. Verpflegung) zzgl MwSt.

Über den Betrag erhalten Sie nach der Anmeldung vom Büro Lebensmittelkunde & Qualität GmbH eine Rechnung. **Melden Sie sich zeitgleich zu beiden Modulen an und erhalten Sie 5% Preisnachlass auf die Fachtagungen.**

Wenn die Seminare Online stattfinden können wir Ihnen das Seminar nun für 40€ weniger anbieten. (Das entspricht der Tagungspauschale für Räume und Verpflegung während des Seminars.)

Über den Betrag erhalten Sie nach der Anmeldung vom Büro Lebensmittelkunde & Qualität eine Rechnung. Ein Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 4 Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Wird die Teilnahme weniger als 4 Wochen vor der Veranstaltung abgesagt, fallen 80% der Kosten an. Wird die Teilnahme weniger als 1 Woche vorher abgesagt, fallen 100% der Kosten an.

Anmeldung bitte per E-Mail an: Giulia.Vogel@bl-q.de